



Communiqué de presse,  
Paris, le 7 juillet 2026

## Panzani régale vraiment tout le monde avec Marcel



Il y a des marques qui existent et accompagnent les Français depuis si longtemps qu'elles finissent par s'inscrire dans le patrimoine national. Avec 79% de pénétration, des packagings iconiques, une signature historique [Des pâtes oui, mais des Panzani] et un jingle musical instantanément reconnaissable, Panzani fait incontestablement partie de ces marques là.

Leader incontesté des marques nationales sur les marchés des pâtes et des sauces, Panzani bénéficie d'un capital de marque exceptionnel. Classée parmi les marques préférées des Français, elle porte aujourd'hui une ambition forte : renforcer encore sa présence à l'esprit, son impact culturel et son attachement émotionnel dans un paysage médiatique toujours plus fragmenté et concurrentiel.

Pour accompagner cette nouvelle dynamique, la marque et l'agence Marcel ont imaginé une plateforme de marque capable de révéler une facette plus complice voire taquine de Panzani. L'ambition : continuer à célébrer la place unique qu'occupe déjà la marque dans le cœur des Français, tout en renforçant sa saillance et sa mémorisation à travers des prises de parole plus ancrées dans la réalité imparfaite de leurs vies.

Cette nouvelle stratégie s'incarne d'abord sur les réseaux sociaux de la marque. Marque populaire par excellence, Panzani partage depuis toujours le quotidien des Français. Une proximité qui l'autorise à raconter la vraie vie avec sincérité, humour et complicité. Pensée pour des audiences sociales natives, cette prise de parole s'appuie sur les tendances,

l'actualité et les codes des plateformes pour nourrir des conversations plus spontanées et plus engageantes.

Cette approche a déjà permis à la marque d'enregistrer 7,4 millions d'impressions organiques et de recruter 150 000 nouveaux abonnés sur Instagram, Tiktok et Facebook. Parmi les prises de parole les plus remarquées figurent notamment le rebond réalisé à l'occasion de la victoire du PSG en Ligue des Champions ou encore le contenu « Chasseur de tornades », mettant en scène l'innovation Vesuvio. Deux exemples qui illustrent la capacité de la marque à s'inviter dans les conversations du moment avec réactivité, humour et pertinence.

**Pauline Fayon - Directrice Equity et Média** - *“Avec ce ton plus inattendu, nous entendons réveiller l’ADN de la marque sans jamais perdre ce qui fait sa force : la gourmandise, la générosité et son ancrage dans la culture culinaire française.”*

Cette plateforme se déploie également en télévision avec un nouveau territoire publicitaire dont le premier volet, **«Le Partage»**, dédié à la gamme Pesto, sera diffusé à partir du 6 juillet. Un second film, **«Le Rêve»**, prendra le relais dès le 10 août.

À travers une mécanique simple, distinctive et mémorable, cette nouvelle saga met en scène tous ces moments de vie ordinaires, inattendus en les poussant jusqu'à l'extrême. Des instants dans lesquels une évidence demeure : il y a toujours une bonne raison de partager un plat de pâtes Panzani.

**Jérémy Bottiau - Directeur de création chez Marcel** *“Pour nous, le gros du challenge était à la fois de remettre la marque Panzani dans un quotidien plus actuel, plus léger aussi mais également de recharger en sens cette signature mythique que tout le monde connaît “Des pâtes oui, mais des Panzani” avec ce jeu de répétition de plus en plus absurde”.*

Avec un ton plus libre, plus complice et plus espiègle, ces films renouent avec ce qui a toujours fait la force de la marque : sa capacité à comprendre les Français et à accompagner leurs vies telles qu'elles sont réellement, dans toute leur imperfection et leur richesse.

## **CRÉDITS**

### **PANZANI**

Président Directeur Général : Albert Mathieu  
Directrice Marketing : Valérie Beauchene  
Directrice Equity & Media : Pauline Fayon  
Brand Content Manager : Laura Moureau  
Media Manager : Christophe Ramel  
Chargée de Marketing digital : Jessyka Effantin

### **MARCEL**

Présidents : Pascal Nessim, Youri Guerassimov, Gaëtan du Peloux  
Directrice générale en charge des stratégies : Leoda Esteve  
Strategy Director : Thomas Cleret  
Planneur Stratégique Junior : Julien Miguelez  
Directeur de la création exécutif : Clément Séchet  
Directeur de Création : Jérémie Bottiau  
Directeur Artistique : Vincent Teffene  
Concepteur Rédacteur : Antonin Jacquot  
TV Producer : Corentin Harran

Head of Social: Charlotte Giraud-Charreyron  
Social media creative lead : Calliste Garabos  
Community Manager : Kelian Pacaud

Directeur Associé : Alexandre Guillot  
Directrice de clientèle : Caroline Cristofoli  
Chef de Groupe : Augustin Nugues  
Chargé de clientèle : Antoine Nicolini  
Directrice de projet : Narjès Haouach

### **PRODUCTION**

Production : Hamlet  
Réalisateur : Joseph Mann  
Productrice : Marie Archambeaud  
Directeur de production: Anthony Piotraut  
Coordinatrice de production : Adeline La Lumera  
Directeur de Post-production: Pierre-Yves Pruneau

Post-Production : Prodigious  
Responsable Post-Production (Prodigious) : Frederic Lubin, Eléonore Girard  
Superviseur VFX Tournage : Nicolas Carbon  
VFX Creative Director : Nicolas Vogel  
Monteur : Léo Gatelier  
Etalonneur : Marine Surblé  
Finalisation image: Jonathan Bignon, David Perez, Matthieu Destrade  
VFX Producer : Delphine Lasserre

Musique & Bande Son  
Production Son : Prodigious  
Producteur Son : Thomas Petitimbart, Rémi Janot  
Ingénieur du Son : Laurent Lavaud

Sound design : Thomas Bauduin  
Musique : / – Bernadette  
Supervision Musicale : Adrien Bacquet / Pierre Isnard  
Responsable Coordination Son : Valérie Chelle

Business Affair : Laura Salehi, Estelle Audino

**À propos de PANZANI :**

Panzani est le fabricant français de pâtes et sauces alimentaires leader du marché<sup>1</sup>. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un français d'origine italienne passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes et des sauces aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire pour fournir à ses consommateurs des pâtes et des sauces de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes et des sauces oui, mais des Panzani." Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : [www.groupe-panzani.fr](http://www.groupe-panzani.fr)

Bureau de relations presse et relations publiques Blondie Paris – contact  
Nathalie Roland - [nathalie@blondie.paris](mailto:nathalie@blondie.paris) P : 06 09 49 63 29  
Panzani : [panzani@mtrchk.com](mailto:panzani@mtrchk.com)

