



FOURNISSEUR OFFICIEL

## **Panzani poursuit et renforce sa participation sur le Tour de France 2026 !**

**Lyon, le 30 juin 2026** - À l'occasion de la 113<sup>ème</sup> édition du Tour de France, Panzani - la marque de pâtes et de sauces iconique, repart à la rencontre du public sur les routes de France ! Pour cette nouvelle édition, elle dévoile une caravane encore plus généreuse : un char d'ouverture revisité, une deuxième mascotte, des cadeaux souvenirs inédits, et des animations proposées par son Foodtruck ! Grande nouveauté de l'année, Panzani noue par ailleurs un partenariat avec l'équipe cycliste Groupama-FDJ United en tant que fournisseur de pâtes pour les coureurs !

### **Une caravane encore plus généreuse en 2026 !**

Plébiscitée par les spectateurs sur les routes du Tour de France 2025, Panzani enrichit encore son dispositif pour 2026, avec l'ambition de continuer de créer un lien fort avec le public !

Présente sur 18 étapes, la caravane Panzani se compose de cinq véhicules aux univers complémentaires, qui mettent à l'honneur les produits phares de la marque et son ancrage territorial :

- Le char d'ouverture fait peau neuve et met à l'honneur **Farfallette, la mascotte emblématique de la marque**, désormais accompagnée d'une nouvelle venue : **une deuxième mascotte à l'effigie du pesto**. Le public aura la joie de pouvoir proposer son nom à l'occasion d'une activation en digital au début du Tour !
- Les deux véhicules suivants mettent à l'honneur les nouvelles pâtes de la **gamme premium Fermes & Généreuses Panzani** ainsi que celles de la **gamme Les Créatives Panzani** – représentées au cœur d'un champ de blé pour illustrer **le choix de la marque d'utiliser du blé 100% français**<sup>1</sup> ;

---

<sup>1</sup> Pour tous les produits porteurs du logo blé 100% français

- Enfin, la caravane se termine sur une note gourmande avec les **véhicules Pesto rouge et Pesto vert Panzani**, avec une **délicieuse odeur de basilic frais** !



### Des cadeaux iconiques et des animations culinaires !

Tout au long du parcours, les équipes Panzani distribueront au public :

- **un bob aux couleurs de Panzani**, grande nouveauté de cette édition, qui vient enrichir la grande famille des bobs du Tour de France, objet collector plébiscité par les spectateurs (34 000) ;
- **les pâtes premium Fermes & Généreuses Panzani**, distribuées sous forme d'échantillons de 100g (270 000) ;
- **des cadeaux inédits à gagner<sup>2</sup> lors des animations proposées par le Foodtruck** : la peluche Farfallette en édition limitée et des planches de stickers aux couleurs de la marque.



Le Foodtruck Panzani, installé sur les zones d'animation au départ ou à l'arrivée des étapes, proposera des **animations culinaires pour découvrir les nouveautés de la marque**. Au menu, deux recettes de pâtes élaborées avec la gamme de pâtes premium Fermes & Généreuses et les nouveaux pestos Panzani !

---

<sup>2</sup> Dans la limite des stocks disponibles

« Le Tour de France est un événement sportif incontournable et une formidable opportunité pour Panzani de continuer à renforcer son lien avec le public. Cette année, notre dispositif est encore plus généreux et impactant, mettant à l'honneur nos produits et nos engagements en faveur d'une agriculture française et du plaisir de bien manger. » déclare **Albert Mathieu, PDG de Panzani**.

### **Une grande nouveauté 2026 : le partenariat avec Groupama-FDJ United**

Pour la première fois, Panzani s'associe à l'équipe cycliste Groupama-FDJ United, en devenant **Fournisseur de pâtes pour l'ensemble de la saison 2026**, des classiques de printemps aux Grands Tours. L'association de ces deux noms emblématiques du savoir-faire français repose sur une double évidence : **les pâtes sont le carburant privilégié des coureurs professionnels**, et les deux partenaires partagent des **valeurs communes de fierté française, de convivialité et d'excellence**.

La **gamme de pâtes premium Fermes & Généreuses Panzani**, fabriquées en France à partir de blé dur 100 % français et façonnées dans des moules en bronze, a été retenue par l'encadrement de l'équipe au terme d'un processus associant le responsable nutrition sportive et le chef cuisinier, sur des **critères de qualité nutritionnelle, de digestibilité, de tenue à la cuisson et d'appréciation des coureurs**.

Ce rapprochement marque une nouvelle étape pour Panzani : déjà Fournisseur Officiel du Tour de France depuis 2025, **la marque accompagne désormais directement une équipe du plus haut niveau mondial (UCI World Tour<sup>3</sup>) dans le quotidien alimentaire de ses coureurs !**



<sup>3</sup> élite mondiale des équipes professionnelles de cyclisme sur route reconnue par l'Union Cycliste Internationale

## **Vous souhaitez vivre l'expérience sur le terrain ?**

*Les équipes Panzani seront ravies de vous accueillir sur l'une des étapes du Tour de France 2026 ! Contactez-nous sans plus attendre !*

**Contacts Presse :**

[panzani@mtrchk.com](mailto:panzani@mtrchk.com)

### **À propos de Panzani :**

*Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché<sup>4</sup>. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un Italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux Français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que « Des pâtes oui, mais des Panzani. »*

*Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : [www.groupe-panzani.fr](http://www.groupe-panzani.fr)*

---

<sup>4</sup> Circana, N°1 Part de Marché marque nationale, CAM P5 2026, tous circuits France.