

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Panzani et Axéreal renforcent leur partenariat et expérimentent ensemble une démarche d'agriculture régénérative sur le blé dur français

Trinay, le 05 juin 2026 - Panzani, premier fabricant français de pâtes alimentaires¹, et Axéreal, coopérative céréalière de référence du Centre de la France², annoncent aujourd'hui le renouvellement et l'approfondissement de leur partenariat stratégique autour du blé dur français. À l'occasion des Journées Nationales de l'Agriculture 2026, les deux acteurs ont choisi de se retrouver chez Cédric Pécheux, agriculteur partenaire à Trinay (Loiret), pour présenter deux annonces structurantes pour la filière.

Un partenariat de 30 ans qui se renouvelle et se renforce

Forts de plus de 30 ans de collaboration, Panzani et Axéreal renouvellent en 2026 leur contrat cadre pour une nouvelle période de trois ans, confirmant leur engagement mutuel sur la durée.

Ce partenariat fait de Panzani l'un des tout premiers acheteurs de blé dur d'Axéreal, représentant une part très significative des volumes de la coopérative. Aussi, il traduit une ambition partagée de construire une filière blé dur française durable et compétitive, en créant de la valeur pour tous les maillons de la filière.

« *Ce renouvellement, c'est un signal fort en période d'incertitude. Les agriculteurs ont besoin de visibilité pour investir. Panzani a besoin de garanties de qualité et de durabilité. Ce contrat est une réponse collective à ces enjeux* », déclare **Charles Neron Bancel, Directeur Achats Blé Dur de Panzani**.

Un engagement concret pour faire évoluer les pratiques agricoles

Au-delà du renouvellement de leur contrat, Panzani et Axéreal officialisent une nouvelle étape de leur collaboration avec le déploiement d'une démarche d'agriculture régénérative appliquée au blé dur français, en expérimentation depuis 2 ans.

Cette démarche s'appuie sur deux piliers complémentaires : le cahier des charges Blé Responsable Français, porté par Panzani, et le programme CultivUp Régénératif développé par Axéreal.

Sur le terrain, cette démarche se traduit par des pratiques concrètes, allant de l'allongement des rotations, couverture des sols, réduction du travail mécanique lorsque les conditions le permettent, au pilotage de l'azote et développement de pratiques favorables à la santé des sols et à la biodiversité, et permettant également une réduction de l'impact carbone. Une approche pensée à l'échelle de l'exploitation et du territoire, et non uniquement à celle de la culture, intégrant sur certains critères des obligations de résultat, au-delà des moyens mis en œuvre.

« *CultivUp Régénératif se pilote sur le terrain, avec les agriculteurs et leurs conseillers, avec des indicateurs de résultat mais aussi en tenant compte des conditions pédoclimatiques et des équilibres de chaque exploitation, tant agronomique, qu'économique. C'est le sens du travail engagé avec Panzani, pour avancer pas à pas, avec un cap clair* », souligne **Pierre Toussaint, Directeur Agronomie Transition et Innovation chez Axéreal**.

¹Source : Circana CAM 2026, Panzani marque nationale numéro 1 en volumes sur le marché des pâtes en France.

²Source : Référence agro 2024, Axéreal première coopérative d'appro-collecte en Centre-Val de Loire

La preuve par l'expérimentation

Cédric Pécheux, agriculteur à Trinay (Loiret), expérimente cette démarche d'agriculture régénérative « *Sur une exploitation, rien n'est jamais figé. On teste, on observe, on ajuste en fonction des sols, des cultures et des variations climatiques. L'enjeu, c'est de faire évoluer les pratiques tout en gardant une exploitation performante. Avec Panzani et Axéreal, cette démarche s'inscrit dans un cadre clair et reconnu.* »

Un modèle qui vise à s'étendre à l'ensemble du territoire

Ce type de démarche d'agriculture régénérative, à l'image de celle en cours d'expérimentation ici dans le Centre-Val de Loire, a vocation à s'étendre à l'ensemble des bassins d'approvisionnement de Panzani. Pour cela, il s'agira de co-construire les bonnes pratiques avec les acteurs des différents territoires pour s'adapter aux spécificités climatiques et agronomiques locales.

Un partenariat au service de la filière française

Ce renforcement du partenariat Panzani x Axéreal s'inscrit clairement dans la stratégie RSE globale de Panzani, qui a fait le choix depuis 2019 de s'approvisionner en blé dur 100% français pour ses pâtes fabriquées en France³, et qui accompagne activement la transformation agricole de ses filières.

Il illustre également l'ambition d'Axéreal d'être une coopérative de référence dans la transition agroécologique, en accompagnant un maximum d'adhérents vers des pratiques plus résilientes : 2 000 d'entre-deux sont désormais engagés dans la démarche CultivUp Régénératif.

À l'heure où la souveraineté alimentaire et la durabilité agricole sont au cœur des enjeux, ce partenariat démontre qu'une filière blé dur française exigeante, durable et compétitive est possible - à condition de la construire ensemble, sur le terrain, dans la durée.

À propos de PANZANI :

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché¹. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un Français d'origine italienne passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes oui, mais des Panzani."

Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

À propos d'Axéreal :

Axéreal est l'un des tout premiers groupes coopératifs céréaliers français, présent en France et à l'international². Premier collecteur de matières premières céréalières durables, Axéreal contribue à une offre alimentaire de qualité, et s'inscrit dans une transition agricole et alimentaire dynamique. Axéreal intègre des activités de transformation des grains pour les marchés de la brasserie (via sa filiale Boortmalt) et de la boulangerie (via sa filiale Axiane Meunerie), et soutient le développement de la filière pois protéagineux (via la société Intact dont Axéreal est partenaire). Axéreal est un acteur stratégique pour l'approvisionnement en grains de la plupart des filières céréalières et oléo-protéagineuses. Axéreal rassemble 11 000 agriculteurs et plus de 3 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 4 milliards d'euros. Axéreal opère dans 14 pays (Argentine, Australie, Belgique, Croatie, Canada, États-Unis, Éthiopie, Espagne, France, Hongrie, Irlande, Pays-Bas, Royaume-Uni et Serbie).

Pour en savoir plus sur Axéreal, rendez-vous sur le site : www.axereal.com

Contacts Presse

Service presse Panzani

panzani@mtrchk.com

Sara NATIJ - 06 18 55 77 22

Léa JACOB - 06 69 94 44 99

Service presse Axéreal

Antoine Part

antoine.part@axereal.com

+33 6 31 85 13 12

¹Source : Circana CAM 2026, Panzani marque nationale numéro 1 en volumes sur le marché des pâtes en France.

²Source : Référence agro 2024, Axéreal première coopérative d'appro-collecte en Centre-Val de Loire

³Pour toutes nos pâtes fabriquées en France, qui portent le logo blé 100% français sur le packaging