



**Groupama
FDJ UNITED**
WORLD TOUR TEAM



FOURNISSEUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Panzani, marque leader des pâtes en France, devient Fournisseur de l'équipe cycliste Groupama-FDJ UNITED pour la saison 2026



Paris, le 15 avril 2026 - Panzani, numéro 1 des pâtes en France¹, et l'équipe cycliste Groupama-FDJ UNITED, fleuron du cyclisme français depuis 30 ans, annoncent ce jour leur partenariat. Panzani devient Fournisseur de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ UNITED dans la catégorie pâtes alimentaires pour l'ensemble de la saison 2026, des classiques de printemps aux Grands Tours. L'association de ces deux noms emblématiques du savoir-faire français repose sur une double évidence : les pâtes sont le carburant privilégié des coureurs professionnels, et les deux partenaires partagent des valeurs communes de fierté française, de convivialité et d'excellence.

¹ Circana, N°1 Part de Marché marque nationale, 2025, tous circuits France.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de l'implication de Panzani dans le cyclisme. Fournisseur Officiel du Tour de France depuis 2025, la marque franchit cette année une nouvelle étape en accompagnant directement une équipe UCI World Tour, le plus haut niveau du cyclisme professionnel mondial, dans son quotidien alimentaire.

Un partenariat ancré dans la réalité nutritionnelle du peloton

Les pâtes occupent une place centrale dans l'alimentation des coureurs professionnels. Un cycliste engagé sur une étape de montagne de 200 kilomètres peut dépenser entre 6 000 et 8 000 kilocalories, soit trois à quatre fois les besoins d'un adulte sédentaire. Les glucides complexes apportés par les pâtes constituent les réserves énergétiques principales du muscle en effort intense. De façon à soutenir la dépense énergétique à l'effort.

C'est sur cette réalité que repose le partenariat entre Panzani et Groupama-FDJ UNITED. L'équipe a sélectionné les pâtes de la gamme premium Fermes & Généreuses Panzani à l'issue d'un processus rigoureux associant le responsable nutrition sportive Lucas Papillon et le chef cuisinier de l'équipe. Les critères retenus : qualité nutritionnelle, digestibilité, tenue à la cuisson en grand volume, et appréciation des coureurs. Car au-delà des données techniques, c'est aussi le plaisir en bouche qui a fait la différence : les pâtes Fermes & Généreuses Panzani ont été soumises au goût des coureurs eux-mêmes, et leur adhésion a été immédiate.

La gamme de pâtes Fermes & Généreuses de Panzani : le goût comme critère décisif

Lancée en 2025, la gamme Fermes & Généreuses Panzani est la gamme premium de la marque. Fabriquées dans les usines Panzani en France avec du blé dur 100 % d'origine France, les pâtes Fermes & Généreuses sont élaborées dans des moules en bronze, ce qui leur confère leur texture ferme et généreuse et une excellente tenue à la cuisson. Au sein de l'offre Panzani, la gamme Fermes & Généreuses se distingue par sa qualité de dégustation : un plaisir gustatif que les coureurs de Groupama-FDJ UNITED ont validé au quotidien.

Pour Pauline Fayon, Directrice Equity & Média de Panzani : *« C'est plus qu'un partenariat de visibilité, c'est une collaboration concrète qui démontre la qualité des pâtes Panzani. Quand le staff d'une équipe UCI World Tour choisit vos produits pour nourrir ses coureurs, c'est une validation de leur intérêt nutritionnel et gustatif que la publicité ne peut offrir. »*

Philippe Mauduit, Directeur de Course de Groupama-FDJ UNITED, précise : *« Quand on choisit un partenaire alimentaire, on regarde les étiquettes, on teste les produits, on écoute les coureurs. Panzani a passé tous ces filtres. Et l'adhésion des coureurs a été immédiate. »*

Une convergence de valeurs françaises

Ce partenariat réunit deux acteurs emblématiques du territoire français. Groupama-FDJ UNITED, qui entame sa 30e saison dans le peloton professionnel, défend les couleurs du cyclisme français sur les routes du monde entier aux côtés de ses partenaires La Française des Jeux et Groupama. Panzani, c'est l'histoire d'une marque créée en 1950 par un passionné d'origine italienne, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a fait découvrir le plaisir des pâtes aux Français. Aujourd'hui, la marque fabrique ses pâtes en France et soutient la filière du blé dur français. Au-delà de la performance, les deux partenaires partagent un

même attachement à la convivialité et au plaisir du partage, valeurs qui donnent à ce partenariat sa dimension humaine.

Nourrir la performance, du champ à la course

Avec ce partenariat, Panzani franchit une étape dans sa stratégie de montée en gamme et de preuve produit. En entrant dans le quotidien alimentaire d'une équipe du plus haut niveau mondial (UCI World Tour), la marque inscrit sa démarche sur la qualité, l'origine du blé dur français et la nutrition dans un terrain d'expression concret et vérifiable. C'est la démonstration que les pâtes Panzani sont à la hauteur de standards élevés de la performance sportive, sans jamais sacrifier le plaisir de bien manger.

À propos de Panzani :

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un Italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux Français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que « Des pâtes oui, mais des Panzani. »

Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

À propos de Groupama-FDJ UNITED :

Fondée en 1997 par Marc et Yvon Madiot, l'équipe cycliste Groupama-FDJ United est une formation française de référence du peloton international. Forte de plus de 600 victoires professionnelles, elle s'inscrit dans une recherche de performance durable, appuyée par son Centre de Performance de Besançon et une démarche constante d'innovation. Profondément attachée à des valeurs humaines et éthiques fortes, l'équipe est membre fondateur du Mouvement pour un Cyclisme Crédible (MPCC) et s'engage de longue date pour un cyclisme responsable, transparent et respectueux des règles, tout en investissant dans la formation et l'accompagnement des talents pour performer au plus haut niveau sur la durée.

[Télécharger les visuels ICI](#)

Contacts Presse

panzani@mtrchk.com

Ludovic Benmokhtar - 06 03 08 92 44 / Précilia Beaugé 06 46 01 39 35