



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conférences de la souveraineté alimentaire : PANZANI salue les mesures annoncées et appelle à une mobilisation collective pour soutenir la filière des pâtes françaises

Paris, 25 février 2026 – À l'occasion de la présentation, au Salon international de l'Agriculture, des premières conclusions des Conférences de la Souveraineté alimentaire, PANZANI salue les annonces du Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire. Elles traduisent une volonté forte : bâtir, à dix ans, une trajectoire de reconquête de la production et de la transformation en France.

Au sein du groupe de travail sur les « Grandes cultures », le secteur pastier français, représenté par le Syndicat des Industriels Fabricants de Pâtes Alimentaires de France (SIFPAF), est pleinement mobilisé. Le constat est alarmant : alors que la France dispose de belles capacités de production de blé dur et de fabrication de pâtes, 65% des pâtes commercialisées en rayons proviennent de l'importation ! Les acteurs français fixent désormais un cap clair : reconquérir 1 point de part de marché par an sur 10 ans pour les pâtes produites en France à partir de blé dur français.

Les priorités portent principalement sur le soutien de la filière amont et sur la visibilité aval :

- Soutien à la sélection variétale pour assurer la résilience de la filière blé dur française
- Soutien de la grande distribution pour la mise en avant des pâtes 100% françaises
- Information claire au consommateur sur l'origine des produits en rayons
- Simplification de la réglementation pour les investissements industriels

Premier pastier français, PANZANI, qui utilise du blé 100% français pour fabriquer ses pâtes en France, témoigne :

« Nous avons en France des capacités industrielles solides pour produire davantage. La priorité est de soutenir la filière blé dur française et d'obtenir l'appui de la grande distribution afin de valoriser les produits français auprès des consommateurs. Panzani est pleinement mobilisé dans ce plan de reconquête aux côtés de l'État et des acteurs de la filière », déclare Albert Mathieu, Président de Panzani.

La phase régionale annoncée doit désormais traduire ces priorités en projets concrets, territoire par territoire, associant l'amont et l'aval.

À propos de PANZANI :

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes oui, mais des Panzani."

Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

Contacts Presse

panzani@mtrchk.com

Ludovic Benmokhtar - 06 03 08 92 44 / Angélique Minassian - 06 74 98 34 97