



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Visite de la Ministre de l'Agriculture : Panzani et la filière blé dur française mobilisés pour sécuriser la production nationale

Marseille, 18 juillet 2025 – À l'occasion de sa visite sur le plus important site de production de pâtes Panzani, Mme Annie Genevard, Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, a échangé avec les équipes de la marque et des représentants de la filière céréalière française sur les enjeux du plan de souveraineté blé dur. Ensemble, ils ont fait le point sur les leviers de ce plan, permettant de renforcer la résilience et la compétitivité de cette production nationale pour les agriculteurs comme pour l'industrie agroalimentaire.

La Ministre a salué la mobilisation exemplaire de Panzani et du secteur semoulier-pâtier français représenté par le SIFPAF, en étroite collaboration avec les acteurs de la filière blé dur. Elle a souligné qu'il s'agissait là d'un modèle de stratégie collective au service de la souveraineté alimentaire, démontrant la capacité du secteur agroalimentaire à structurer des filières durables et ancrées sur le territoire.

Panzani, un ambassadeur du 100 % français

Depuis 2019, Panzani s'est engagé à utiliser exclusivement du blé dur 100 % français pour la production de ses pâtes sèches fabriquées en France, accompagnant ainsi directement les producteurs nationaux et soutenant la valorisation de l'origine France auprès des consommateurs.

Panzani achète et transforme environ 470 000 tonnes de blé dur français par an, soit un tiers de la production nationale, faisant de la marque le premier transformateur en France. Cette position lui confère un rôle moteur dans l'accompagnement de l'amont agricole.

Un engagement partagé avec les pouvoirs publics pour relancer la filière blé dur

La Ministre a rappelé l'importance accordée par l'État aux filières stratégiques pour la souveraineté alimentaire, à travers notamment le Plan de souveraineté blé dur lancé en 2024, doté de 43 M€ destinés aux acteurs de l'amont agricole, dont 11 M€ de soutien public. Ce plan repose sur 3 priorités : sécuriser les surfaces cultivées, décarboner la filière et travailler sur les variétés de demain.

Dans le cadre de ce plan, l'attribution d'une première enveloppe de 3 M€ marque une étape importante pour relancer la recherche variétale avec un objectif clair : identifier les variétés de blé dur adaptées aux besoins de la filière et au changement climatique.

Enfin, le doublement annoncé des aides couplées de la PAC en zones traditionnelles (+7,5 M€) constitue un signal positif pour soutenir les producteurs, dans un contexte où les surfaces ont diminué de moitié en 15 ans, tandis que la consommation de pâtes en France ne cesse de progresser (+10% en 5 ans).

Albert Mathieu, Président de Panzani :

« Accueillir Mme la Ministre sur notre site de production Panzani est un signal fort pour toute la filière blé dur française. En travaillant main dans la main avec les agriculteurs, les organismes stockeurs, et les acteurs de la recherche, nous avons la capacité de sécuriser la production nationale et de répondre aux attentes des consommateurs. Les annonces ministérielles constituent une première étape importante, et nous sommes pleinement mobilisés pour contribuer à leur mise en œuvre concrète. »

À propos du site Panzani à Marseille :

Située dans le 11^e arrondissement de Marseille, l'usine Panzani de La Montre est le plus important site de fabrication de pâtes en France. Construite en 1967, elle emploie 180 collaborateurs répartis en équipes travaillant 24h/24 et 7j/7. Chaque année, elle transforme près de 90 000 tonnes de pâtes sèches, soit l'équivalent de 500 000 paquets de 500 g par jour.

Ce site stratégique utilise du blé dur 100% français pour produire et conditionner les pâtes Panzani. Grâce au savoir-faire de ses équipes et à son importante capacité de production, il constitue un levier industriel essentiel pour servir la souveraineté alimentaire.

À propos de PANZANI :

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes oui, mais des Panzani."

Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

Contacts Presse

panzani@mtrchk.com

Ludovic Benmokhtar - 06 03 08 92 44