

PANZANI DEVIENT FOURNISSEUR OFFICIEL DU TOUR DE FRANCE 2025

Paris, 17 avril 2025 - Panzani est fière d'annoncer qu'elle rejoindra le peloton du Tour de France en tant que Fournisseur Officiel à compter de l'édition 2025, et ce pour deux ans. Un partenariat qui s'impose comme une évidence pour la marque leader des pâtes et sauces en France¹, heureuse de partir à la rencontre des Français dans toutes leurs régions.

Plébiscitée par les spectateurs lors de sa participation aux animations du Tour de France 2024, Panzani renforce aujourd'hui son engagement dans cet événement sportif emblématique sur l'ensemble de la Grande Boucle, avec l'ambition de valoriser son ancrage territorial et son soutien à la filière blé français.

Un partenariat qui a du sens : Panzani cultive le lien avec les territoires

Fidèle à ses racines, Panzani utilise exclusivement du blé 100% français, provenant de filières agricoles partenaires, pour ses pâtes fabriquées dans ses usines françaises². Ce blé est cultivé par près de 3 000 agriculteurs répartis dans plusieurs régions françaises, dont le Centre, le Sud-Est et le Sud-Ouest, des territoires qui seront traversés par le Tour de France 2025.



Ce partenariat offre ainsi une belle occasion de mettre en lumière ce savoir-faire, du champ à l'assiette, et de rappeler que derrière chaque paquet de pâtes Panzani produit en France², se cache un véritable lien avec les territoires.

*“Plus qu'un simple partenariat, être Fournisseur Officiel du Tour de France est pour nous l'occasion de valoriser notre ancrage territorial et notre savoir-faire. À travers cet événement, nous réaffirmons notre soutien à la filière blé français tout en partageant avec les Français la qualité de nos produits et notre passion du goût”, déclare **Albert Mathieu, Président de Panzani.***

Un dispositif exceptionnel sur les routes... et en magasins !

À partir du 5 juillet 2025, Panzani déploiera un dispositif événementiel d'envergure sur toutes les étapes du Tour de France. La marque sera présente au sein de la **Caravane** publicitaire avec **cinq véhicules** habillés aux couleurs de Panzani. Parallèlement, l'iconique **foodtruck Panzani** fera escale dans chaque ville d'arrivée pour proposer des **animations-dégustations gratuites** et faire découvrir les nouveautés de la marque.

Plus de **300 000 sachets** de la nouvelle gamme de pâtes premium *Fermes & Généreuses* seront distribués, ainsi que **100 000 goodies**, dont 90 000 bandanas collectors, mais aussi des objets utiles du quotidien : maniques, clips pour sachets de pâtes et jetons de caddie. Les spectateurs auront également le plaisir de pouvoir déguster sur place les pâtes et les sauces pestos de Panzani.

Et pour renforcer l'impact de cette opération, Panzani déploiera un dispositif massif de visibilité en magasins dès le mois de mai 2025. Les consommateurs pourront ainsi retrouver en rayons

¹ Source : Circana Tous circuits France CAM P3 2025

² Produits porteurs du logo blé 100% français

des **packs en édition limitée spéciale Tour de France** sur 10 références de pâtes emblématiques, et participer à l'une des **300 animations déployées en points de ventes** sur les mois de mai, juin et juillet, pour **tenter de gagner des vélos électriques ainsi que des places VIP pour l'événement.**



Une marque populaire engagée pour soutenir le blé français

Ce partenariat incarne la volonté de Panzani de faire rayonner une alimentation **savoureuse, accessible et joyeuse**. Une alimentation fondée sur des ingrédients de qualité, un savoir-faire français³, et une innovation constante au service du goût et du plaisir.

En devenant Fournisseur Officiel du Tour de France, Panzani s'associe à l'événement de l'année le plus attendu des Français⁴ pour **porter son soutien au blé français**, mettre à l'honneur son **savoir-faire semoulier-pastier**, et véhiculer son **esprit de convivialité** auprès de tous les participants et spectateurs.



“Nous sommes heureux d'accueillir Panzani en tant que Fournisseur Officiel du Tour de France. Cette marque emblématique du patrimoine culinaire français partage notre attachement aux territoires, à la convivialité et à l'excellence. En tant que marque leader des pâtes, un aliment essentiel pour les sportifs, cette collaboration s'inscrit pleinement dans l'esprit du Tour : proche des gens, ancrée dans les régions, tournée vers le plaisir du partage et soutenant les athlètes dans leurs performances.” affirme **Julien Goupil, Directeur médias et partenariats d'A.S.O.**

À propos de PANZANI :

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que “Des pâtes oui, mais des Panzani.”

Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

³ Produits porteurs du logo « Blé 100% français »

⁴ Source : Dernier sondage réalisé par Odoxa pour Winamax et RTL

Contacts Presse

panzani@mtrchk.com

Ludovic Benmokhtar - 06 03 08 92 44 - Angélique Minassian - 06 59 64 40 78