

## Panzani renforce sa transparence en adoptant progressivement le logo Origin'Info sur ses produits.

**Paris, le 20 février 2025** – Fidèle à l'engagement pris en mai dernier, Panzani poursuit sa démarche de transparence en annonçant l'arrivée de ses premiers emballages arborant le logo Origin'Info. Dans la continuité de son engagement pour les filières françaises, cette initiative marque une nouvelle étape dans la sensibilisation des consommateurs à l'origine des ingrédients primaires de ses produits.

### Des produits portant la mention ORIGIN'INFO dès mai 2025

Au printemps, dix références emblématiques des gammes de pâtes classiques et *Les Créatives* de Panzani seront les premières à arborer le logo Origin'Info en grandes et moyennes surfaces. Ces nouveaux emballages permettront aux consommateurs d'identifier facilement l'origine de l'ingrédient primaire, tout en réaffirmant l'engagement de Panzani à utiliser du blé 100% français pour ses pâtes fabriquées en France\*.



### Valorisation des filières agricoles

Panzani est le premier transformateur de blé dur en France, avec près de 450 000 tonnes utilisées chaque année dans ses moulins. Avec 2 sites de production de pâtes implantés en France, elle bénéficie d'un véritable ancrage national. De plus, Panzani soutient le développement de la filière tomate en France, avec 12 000 tonnes de tomates françaises intégrées aux recettes de sauces Panzani en 2024, soit le double de 2023.

L'adoption du logo Origin'Info permet à Panzani de valoriser son engagement en faveur des agriculteurs français tout en garantissant des produits de qualité.

« Nous sommes convaincus que la valorisation des filières agricoles est essentielle pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de transparence. En affichant clairement l'origine de nos ingrédients primaires, nous réaffirmons notre volonté de contribuer à soutenir les filières françaises, tout en garantissant une information fiable et accessible à tous », **souligne Albert Mathieu, Président-Directeur Général du Groupe Panzani.**

Dans cette dynamique, Panzani prévoit d'étendre progressivement l'affichage Origin'info à l'ensemble de ses produits (pâtes et sauces) commercialisés en grande distribution en France. Ce déploiement se fera au fil des réassorts de packaging afin de couvrir l'intégralité des références de la marque Panzani.

**À propos de PANZANI :**

*Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes oui, mais des Panzani."*

*Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : [www.groupe-panzani.fr](http://www.groupe-panzani.fr)*

**À propos d'Origin'Info :**

*Le logo Origin'info est un dispositif conçu pour renseigner de manière volontaire les consommateurs sur l'origine des matières premières des ingrédients primaires utilisés dans la fabrication des denrées alimentaires transformées, sous un format harmonisé. Il répond ainsi à une demande croissante de transparence et de confiance.*

*\*Produits porteurs du logo « Blé 100% français »*

**Contacts Presse**

[panzani@mtrchk.com](mailto:panzani@mtrchk.com)

Ludovic Benmokhtar - 06 03 08 92 44