



PANZANI INNOVE AVEC UNE NOUVELLE CAMPAGNE ORIGINALE POUR METTRE EN AVANT SON ENGAGEMENT 100% BLÉ FRANÇAIS¹



À l'occasion du Tour de France, dont Panzani est produit officiel, et l'arrivée finale à Nice le 21 juillet, la marque a souhaité mettre en avant son engagement pour un blé 100% français dans ses pâtes fabriquées en France avec une surprenante campagne publicitaire.

Surfant sur la tendance du **FOOH** (Fake Out of Home), Panzani a imaginé pour cette campagne de courtes vidéos immersives en animation 3D défiant la réalité. Cette première séquence d'un lot de 3 vidéos vient « hacker » le bord de mer en remplaçant des palmiers par de gigantesques épis de blé dur. Une arche d'arrivée de l'étape met en avant le leitmotiv de Panzani : « **le vrai vainqueur, c'est le blé 100% français¹ !** »

Après une campagne de communication en presse et sur les réseaux sociaux autour des journées nationales de l'agriculture, Panzani souhaite continuer de sensibiliser les consommateurs sur la provenance du blé dur destiné à la fabrication des pâtes et continuera de le faire dans les mois à venir !

Le projet a été piloté par l'agence WNP, en collaboration avec le studio The SUN Project pour la réalisation des animations FOOH.

La vidéo est à retrouver en ligne sur les réseaux sociaux Panzani :

[Sur Instagram](#)

[Sur TikTok](#)

[Sur Facebook](#)

Des pâtes oui, mais des Panzani au blé 100% français¹ !

À propos de PANZANI

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires et de sauces leader du marché². C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un Français d'origine italienne et passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes et des sauces de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes et des sauces oui, mais des Panzani." Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

Contacts Presse

panzani@mtrchk.com

Mélissa Ollivier - 06 59 62 57 47 / Céline Delay - 06 28 32 46 50

¹ Pour les produits porteurs du logo blé 100% français

² N°1 marque épicerie au classement Brand Footprint Kantar 2023 et N°1 Part de Marché marque nationale IRI 2023 tous circuits France