



PANZANI DEVIENT PRODUIT OFFICIEL DU TOUR DE FRANCE 2024 ET SERA PRÉSENT DANS LES ZONES D'ANIMATION

Cette année Panzani fait son entrée dans cet événement incontournable qu'est le TOUR DE FRANCE. Un événement né en France, populaire et convivial, tout comme PANZANI ! PANZANI est une **marque française**, patrimoniale, présente chez **83% des Français¹**, et proche de ses consommateurs. Le Tour de France est l'occasion de repartir à leur rencontre pour partager un moment gourmand, joyeux et rappeler l'**engagement de PANZANI auprès des agriculteurs Français avec l'utilisation de blé 100% français pour ses pâtes fabriquées sur ses sites en France.**



L'émblématique marque de pâtes française Panzani, sera présente lors de **5 dates du Tour de France** avec son FOOD TRUCK aux couleurs connues de tous. Stationné dans les zones d'animation grand public du Tour de France à Dijon et Nîmes ainsi que dans le Fan Park à Nice, Panzani offrira un délicieux moment avec des dégustations de pâtes et de sauces ainsi que des surprises.

La marque délicieusement française au savoureux accent italien proposera notamment, parmi d'autres produits Panzani, des **pâtes au blé 100% français**

¹ Pénétration marque Panzani France Kantar 2023

fabriquées en France et du **Pesto au basilic cultivé en plein champ au Nord de l'Italie**. Un hommage à **Jean Panzani**, le fondateur de Panzani, français d'origine italienne, avec un clin d'œil au parcours du Tour de France qui débute au Nord de l'Italie pour se poursuivre en France.

Le **4 juillet à Dijon**, le **16 juillet à Nîmes** et les **19-20-21 juillet à Nice** pour l'arrivée finale le **21 juillet**, les spectateurs pourront se régaler en dégustant gratuitement **les pâtes et les nouveaux Pesto Panzani**, sur toast ou en salade de pâtes. Ils pourront également tenter leur chance en faisant **tourner la roue** pour remporter les goodies* de la marque tels que des **chapeaux de paille** pour l'été, des **éventails** pour un peu de fraîcheur et des **couverts réutilisables** pour les pique-niques improvisés.

Toujours au plus proche de ses consommateurs, Panzani a hâte de partager un moment dans l'effervescence d'un événement de renom, tout en continuant de répondre à l'un de ses piliers : **“Offrir à tous une alimentation responsable qui nourrit autant qu'elle réjouit”**.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :

- Jeudi 4 juillet, cours Général De Gaulle à Dijon, de 10h à 18h*
- Mardi 16 juillet, boulevard du Président Salvador Allende à Nîmes, de 10h à 18h*
- À Nice, Jardin Albert 1er, vendredi 19 juillet de 14h à 21h*, samedi 20 juillet de 10h à 21h*, dimanche 21 juillet de 10h à 20h30*

* « goodies » = petits cadeaux revêtus de la marque Panzani - dans la limite des stocks disponibles.

LISTE DES ALLERGÈNES

Pesto Vert au Basilic Extra Frais

Lait, œufs, fruit à coque

Pesto vert crémeux au fromage italien et basilic

Lait, œufs, fruit à coque

Pesto rouge poivron ricotta

Lait, œufs, fruit à coque

Pâtes

Gluten

À propos de PANZANI :

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires et de sauces leader du marché². C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un Français d'origine italienne et passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pâtier pour fournir à ses consommateurs des pâtes et des sauces de grande qualité et accessibles à tous. Parce que “Des pâtes et des sauces oui, mais des Panzani.” Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

Contacts Presse

panzani@mtrchk.com

Mélissa Ollivier - 06 59 62 57 47 / Céline Delay - 06 28 32 46 50

² N°1 marque épicerie au classement Brand Footprint Kantar 2023 et N°1 Part de Marché marque nationale IRI 2023 tous circuits France