



Communiqué de presse / 11.03.24

# Panzani dévoile le premier film de sa nouvelle campagne signée WNP.



À l'issue d'un appel d'offres mené au 2ème semestre 2023, la marque Panzani a confié sa communication grand public à WNP.

Ce lundi 11 mars marque le lancement du tout premier film de la campagne issue de cette collaboration et qui se déploiera tout au long de l'année 2024.

Produit par WNP Studio avec Blue Paris et Caleson (à la production audio), ce premier film vient soutenir la gamme Les Créatives, des pâtes aux formes originales pour inviter le plaisir tous les jours à table.

On y découvre aussi un personnage, Léo, qui souhaite surprendre sa chère et tendre avec des mafaldelle "en forme de dentelle" : un personnage qui en annonce beaucoup d'autres. On y découvre aussi le ton complice de cette toute nouvelle campagne qui mettra en scène des instants de la vie de tous les jours.

## **Un film OUI, MAIS toute une saga à venir !**

Ce n'est pas seulement un film mais toute une saga que WNP et Panzani ont imaginée. Une saga hyper propriétaire, dont la mécanique récurrente et les codes de marque forts permettront de soutenir aussi bien la promesse produit de chaque gamme que de travailler l'image de la marque.

Très prochainement quatre nouveaux films seront dévoilés, qui soutiendront autant de gammes clés du portefeuille Panzani dans les pâtes comme dans les sauces, dont le lancement majeur des Pâtes Fraîches. Stay tuned !

Visionnez le film ici : <https://www.youtube.com/watch?v=ZgSFbJw3zCY>

## **PANZANI**

Valérie Beauchêne : Directrice Marketing  
Pauline Fayon : Chef de Groupe Sauces en charge de l'Equity  
Charles Ginot : Chef de Groupe Pâtes Sèches  
Alizée Touat : Chef de Produit  
Héloïse Moulinec : Chef de Produit



Julie Mareschal : Chef de Produit  
Enora Madec : Chef de Produit

## **WNP (WHAT'S NEXT PARTNERS)**

Eric Delannoy : Vice-Président et Managing Partner  
Thomas Le Thellec : Directeur Conseil et Partner  
Walthère Malissen : Senior Partner, Head of Strategy  
Anaïs Burgué : Cheffe de projet  
Marlène Fagot : Cheffe de projet  
Mathieu Vinciguerra : Executive Creative Director et Managing Partner  
François-Xavier Barré : Directeur Artistique Senior  
Jérémy Jamet : Concepteur Rédacteur Senior

## **WNP STUDIO**

Tanguy Dairaine : TV Producer  
Corentine Chauvel : Responsable de Production

## **BLUE PRODUCTION**

Julie Michelin : Producteur  
Maxime Gallet : Directeur de production  
Lars Blumers : Réalisateur

## **CALESON**

Christophe Boutin : Fondateur / Compositeur

## **\_ À PROPOS**

**PANZANI** est le fabricant français de pâtes alimentaires et de sauces leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un Français d'origine italienne et passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pastier pour fournir à ses consommateurs des pâtes et des sauces de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes oui, mais des Panzani." Pour en savoir plus sur la marque Panzani, rendez-vous sur le site : [www.panzani.fr](http://www.panzani.fr)

## **WNP (WHAT'S NEXT PARTNERS) MARKETING AND BRANDS TRANSFORMERS INDÉPENDANTS, INTÉGRÉS ET DIGITAL**

Quand le monde se digitalise chaque jour un peu plus, quand le consommateur se responsabilise chaque jour un peu plus, nous sommes aux côtés des entreprises et des marques pour les aider à réussir leur indispensable transformation.

### **COMMUNICATION INTÉGRÉE**

Dès 2011, WNP a été pionnier avec une approche intégrée du marketing & de la communication, permettant de créer des expériences fluides et cohérentes à travers tous les touchpoints critiques à la construction d'une marque forte et d'un business en croissance.

### **SOCIAL MEDIA & INFLUENCE**

Nous imaginons, développons et pilotons des stratégies social media innovantes qui utilisent le levier créatif des contenus pour maximiser les performances. Nous opérons sur l'ensemble de la chaîne de valeur social media : listening, stratégie d'audiences, création et production de contenus, stratégies d'acquisition, social commerce, campagnes d'influence, community management et modération, optimisation du paid social, mesure et learnings via les analytics. Un véritable "social one-stop-shop".



## **WNP STUDIO**

Grâce à ses technologies innovantes, WNP Studio optimise la performance des contenus de façon native et pensée pour chaque canal. Notre mission : "We make your content work harder". Notre force est de combiner trois éléments clés : Un storytelling et un "craft" engageants et persuasifs. Des contenus livrés "at cost, at speed & at scale" grâce à la tech. Des mesures prédictives des contenus grâce à l'IA.

## **CRM & DATA PLANNING**

Nous développons des stratégies relationnelles pour les marques afin d'augmenter la fréquence d'achat, de maximiser la 'Lifetime Value' et d'améliorer la satisfaction client.

## **MARKETING & INNOVATION**

Nous offrons des solutions marketing transformatives sur trois domaines d'expertise : Data-powered consumer intelligence, Marketing Mix Optimisation, Marketing innovation.

Site : [WNP.FR](http://WNP.FR)

Twitter : [WNP\\_FR](https://twitter.com/WNP_FR)

Instagram : [WNP\\_FR](https://www.instagram.com/WNP_FR)

Linkedin : [WNP \(What's Next Partners\)](https://www.linkedin.com/company/WNP-What's-Next-Partners)

## **Contact presse WNP :**

[Caroline@idenium.com](mailto:Caroline@idenium.com) – 06 12 91 41 78

## **Contacts presse Panzani :**

[panzani@mtrchk.com](mailto:panzani@mtrchk.com)

Mélissa Ollivier - 06 59 62 57 47 / Ludovic Benmokhtar - 06 03 08 92 44