



PANZANI ARRIVE AU RAYON PÂTES FRAÎCHES !



À compter du mois de mars, Panzani - la marque la plus achetée de l'épicerie et 1^{ère} marque nationale pâtes & sauces ¹- sera disponible au rayon frais. Une nouvelle gamme de 12 recettes de pâtes fraîches et de gnocchi pour le plaisir des petits et des grands !

Déjà présente dans 83% des foyers², Panzani, marque ancrée dans le cœur des Français depuis 1950 et forte de son héritage culinaire sur les pâtes et les sauces, vient dynamiser **le marché des pâtes fraîches** ! Panzani souhaite recruter de nouveaux consommateurs grâce à une gamme de **12 recettes aux goûts infiniment variés**, offrant une possibilité rapide, savoureuse et toujours abordable pour déjeuner ou dîner, seul ou en famille. Ces nouvelles références, vendues en GMS dans des packagings attrayants aux couleurs de la célèbre marque, continueront de porter l'ambition du Groupe Panzani : **"Bien nourrir sème l'avenir"**. Une maîtrise du développement produit, une forte exigence de qualité, le choix d'un blé dur français pour les pâtes fraîches, et un collectif engagé pour mieux manger tout en se faisant plaisir, seront une nouvelle fois, les ingrédients clés de ce lancement signé Panzani !

LA CATÉGORIE PÂTES FRAÎCHES : UN MARCHÉ EN CROISSANCE, AVEC UN FORT POTENTIEL DE RECRUTEMENT

Depuis cinq ans, le marché des pâtes fraîches enregistre une hausse moyenne de 5,5% par an sur les cinq dernières années³, contre 1,5% pour le marché des pâtes sèches. La catégorie présente encore un gros potentiel de croissance via le recrutement de nouveaux consommateurs (75% à date, contre 97% pour les pâtes sèches).

Albert Mathieu, Président Directeur Général de Panzani précise : *"C'est avec l'audace qu'on lui connaît que Panzani arrive sur ce nouveau marché. Leader sur les pâtes et les sauces avec plus de 400 000 tonnes de produits vendus pour un CA de 583 Millions € en 2023, notre souhait est résolument d'être le moteur de la croissance de ce rayon grâce à ces 12 nouvelles recettes lancées simultanément !"*

“DES PÂTES FRAÎCHES OUI, MAIS DES PANZANI” !

Les pâtes fraîches Panzani répondent à un sourcing exigeant : l'entreprise a considéré plus de 140 partenaires parmi lesquels 2 experts du secteur ont été sélectionnés afin de co-développer ces 12 nouvelles recettes. Panzani compte sur la diversité de cette nouvelle gamme et sur le bon goût de ses produits pour faire la différence aux yeux des consommateurs avec : **6 recettes de pâtes farcies, 4 de gnocchi à poêler et 2 de pâtes simples**. De quoi satisfaire tous les goûts !

“18 mois de R&D ont été nécessaires pour proposer des produits qui apporteront du plaisir aux petits et aux grands. Après les pâtes sèches et les sauces, Panzani entend donner **un goût de nouveauté au rayon frais**, et cela plaît déjà ! Sur une étude⁴ menée auprès de 120 personnes, le goût et la texture des pâtes fraîches et des gnocchi Panzani sont plébiscités par 90% d'entre eux ” ajoute **Valérie Beauchêne, Directrice Marketing Panzani**.

Les pâtes farcies

Les pâtes farcies Panzani sont le résultat d'un développement exigeant et innovant permettant **une texture de farce fondante et onctueuse**. C'est le fruit d'un nouveau procédé permettant de déposer la farce crémeuse sur la pâte inférieure, de la même manière qu'une poche à douille. Aussi, Panzani a développé des formes uniques avec un scellage spécifique permettant de limiter l'ouverture des pâtes à la cuisson. Les pâtes farcies Panzani, au blé toujours 100% français, seront disponibles en deux formes : girasoli ou demi-lune, pour répondre aux envies de toute la famille.

6 références : 3 fromages, Bœuf bolognaise, Chèvre Épinards, Pesto, Carbonara, Saumon (PMC⁵ 2,99€)



Les gnocchi à poêler

Panzani proposera également 4 références de gnocchi à poêler : classique (en 2 formats), fromage et jambon fromage. Ils ont une texture optimale : **légers et moelleux à cœur tout en restant croustillants à l'extérieur**.

4 références : Classique sous 2 formats, (PMC⁵ 2,09€ le Classique 300G et 3,39€ le Classique 500g), Fromage, Jambon-Fromage (PMC⁵ 2,99€ les gnocchi farcis)

Les tagliatelles et feuilles de lasagne fraîches

Dans la gamme pâtes à cuisiner, la marque propose deux formes de pâtes fraîches : tagliatelles et feuilles de lasagnes. Ces recettes sont préparées à partir de blé dur français, d'eau et d'œufs de poules élevées en plein air et c'est tout !

2 références (PMC⁵ 2,09€ les Tagliatelles et 2,39€ les Lasagnes)



À propos de PANZANI :

Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires et de sauces leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un Français d'origine italienne et passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pâtisier pour fournir à ses consommateurs des pâtes et des sauces de grande qualité et accessibles à tous. Parce que “Des pâtes oui, mais des Panzani.” Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : www.groupe-panzani.fr

Contacts Presse

panzani@mtrchk.com

Mélissa Ollivier - 06 59 62 57 47 / Ludovic Benmokhtar - 06 03 08 92 44

1. N°1 marque épicerie au classement Brand Footprint Kantar 2023 et N°1 Part de Marché marque nationale IRI 2023 tous circuits France
2. Pénétration marque Panzani France Kantar 2023
3. Evolution moyenne des volumes / an sur les 5 dernières années IRI Tous circuits
4. Etude BVA - 2023
5. Prix marketing conseillé, le distributeur étant libre de la fixation de ses prix de vente